

¿Cómo acceder a los estudios?

El actual régimen jurídico universitario español contempla como vías de acceso a los estudios universitarios las siguientes:

- Bachillerato y COU + Selectividad
- Formación Profesional 2º Grado
- Bachillerato LOGSE + Selectividad
- Ciclo Formativo de Grado Superior
- Acceso para Mayores de 25 años
- Acceso para Mayores de 40 años
- Acceso para Mayores de 45 años
- Estudios universitarios iniciados
- Estudios secundarios extranjeros
- Título oficial universitario o equivalente



Preinscripción

Los candidatos deberán aportar los documentos siguientes:

- Formulario de Admisión a la Universidad
- Fotocopia de DNI o Pasaporte
- Documento acreditativo de su vía de acceso a la universidad
- Fotografías carnet
- Acreditación de su experiencia profesional y vinculación al colectivo profesional o sindical.



Reconocimiento créditos ECTS

El alumnado que acredite una experiencia profesional en el ámbito empresarial o de gestión superior a los 5 años, tendrá reconocidos un máximo de 36 ECTS, de acuerdo con lo dispuesto al efecto por el RD 1393/2012.

Las personas que hayan cursado completa o parcialmente otros estudios superiores pueden solicitar el reconocimiento particular de otras asignaturas del programa.

Así mismo, las personas que acrediten la competencia exigida en las materias de idioma moderno podrán también solicitar su reconocimiento.

laSalle
Universidad Ramon Llull

LaSalle
Universities

laSalle

Universidad Ramon Llull

Grado en Dirección de Empresas Tecnológicas

ESCUELA UNIVERSITARIA DE INGENIERIA TECNICA DE TELECOMUNICACIÓN LA SALLE -URL

CAMPUS BARCELONA



Calificaciones:

cei Campus Excel·lència Internacional |  2014

¿ Por qué estudiar en La Salle?

Porque eres internacional. Estudiaras en un campus con más de 4.500 estudiantes de más de 50 nacionalidades diferentes. Podrás participar en proyectos internacionales y tendrás la oportunidad de cursar un semestre en alguna de las 75 Universidades de La Salle en todo el mundo.



Grado en Dirección de Empresas Tecnológicas

Título oficial inscrito en el Registro de Universidades, Centros y Títulos Universitarios del Ministerio de Educación (código 2500420), por Resolución de 26 de abril de 2011 de la Secretaría de Estado de Universidades (BOE de 11-V-2011)

www.educacion.gob.es/ruct/home

Objetivos del Grado



Prepara profesionales capaces de reconocer oportunidades y tendencias de mercado y de innovar mediante la tecnología, que promueven iniciativas y asumen riesgos con un espíritu emprendedor. Empresarios y directivos con valores éticos y comprometidos con la sociedad, con un perfil de gestión que no sólo cree en los productos y servicios sino en la gente.

laSalle en el mundo

1.600 centros educativos

75 universidades

82 países

1.000.000 estudiantes

75.000 profesores

Programa Académico

Formación básica

Desarrollo personal

Fundamentos de economía

Fundamentos de tecnología

Gestión de la tecnología y la innovación

Gestión de áreas funcionales

Gestión de áreas funcionales

Empresa y tecnología Marco legal

Conocimientos complementarios

Informática	Software para la Gestión
Sociología	Historia económica y del pensamiento social
Economía	Análisis financiero I Contabilidad I y Contabilidad II
Comunicación	Gestión de la Multiculturalidad
Empresa	Fundamentos de gestión empresarial
Estadística	Matemáticas de Gestión I
Idioma moderno	Idioma I e Idioma II
Habilidades de comunicación	Habilidades de gestión: Comunicación I y II
Habilidades directivas	Dirección de Equipos y Organizadores Ética Empresarial Recursos Humanos
Métodos cuantitativo y cualitativos	Macroeconomía y Microeconomía Matemáticas de Gestión II Métodos de toma de decisiones
Contabilidad	Planificación y control financiero
Tecnología de la información	E-Business Tecnologías Multimedia y internet
Sistemas de información	Gestión de los sistemas de información y la Tecnología I y II
Gestión tecnológica	Dirección estratégica de empresas tecnológicas Gestión de empresas tecnológicas Investigación Aplicada en Gestión y Tecnología
Emprendimiento	Análisis de empresas tecnológicas Creatividad e innovación Emprendeduría y capital de riesgo Nuevas tecnologías y Desarrollo Económico
Internacionalización	Internacionalización de empresas
Gestión de proyectos	Gestión de Proyectos I y II
Finanzas	Dirección financiera Finanzas internacionales y Corporativas
Operaciones	Gestión de la calidad Logística y distribución Operaciones. Producción y compras
Márketing	Comercialización Comunicación de Márketing Desarrollo de nuevos productos y servicios Dirección Comercial Dirección de Márketing Márketing Simulación de Márketing
Prácticas externas	Prácticas de Empresa
Trabajo final de grado	Trabajo final de grado
Derecho	Derecho de Empresa I y II Derecho Laboral y fiscal Internacional
Optativas	12 ECTS